

Accompagnement stratégique : késako ?

La communication ne se limite pas à présenter ou faire connaître vos produits ou vos services... Pour être impactante, votre communication doit enthousiasmer et séduire vos clients ou prospects.

COMMENT ?

Bien communiquer, c'est **enrichir son offre**, la **crédibiliser**, la **distinguer** de celle de ses concurrents et aussi **inviter à l'interaction**.

Que ce soit pour capter de nouveaux clients ou fidéliser vos clients acquis, votre communication doit **donner du sens et inspirer** vos clients ou vos prospects.

Avec ses 20 ans d'expériences auprès d'une clientèle exigeante et diversifiée, Mademoiselle Artichaut vous aide à **définir ou affiner votre positionnement** et à **traduire vos objectifs commerciaux en une communication cohérente, attractive et lisible pour vos cibles**.

Elle vous conseille et vous accompagne dans la valorisation de votre expertise pour renforcer votre crédibilité et consolider vos liens de confiance avec vos cibles.

Découvrez ci-après, les **3 axes** sur lesquels elle peut vous accompagner pour vous faire gagner en impact auprès de vos différents publics :

1. Stratégie de communication globale :

Définissons ensemble une vision claire et des objectifs de communication qui soutiennent vos valeurs et votre développement à court et moyen terme.

Mademoiselle Artichaut vous accompagne dans :

- la définition d'une feuille de route adaptée à vos priorités
- le choix des canaux et outils pour maximiser votre portée (réseaux sociaux, e-mailing, presse...)
- l'adaptation de vos messages à vos cibles pour une communication cohérente, attractive et impactante !

Exemple : Élaboration d'une stratégie annuelle pour renforcer votre présence sur les réseaux sociaux et augmenter l'engagement client.

"L'image d'une entreprise est le reflet de la clarté et de la cohérence de son positionnement stratégique..."

Suite & repères tarifaires >>>

2. Positionnement de marque :

Affirmons ensemble l'identité de votre entreprise avec un positionnement clair qui la différencie de ses concurrents, dans votre secteur d'activité.

Mademoiselle Artichaut vous aide à :

- Identifier les valeurs et la personnalité de votre marque ;
- Définir un ton et un style visuel distinctifs pour renforcer votre identité ;
- Positionner votre marque face à la concurrence, en intégrant les tendances du marché et les attentes de votre cœur de cible.

Exemple : Accompagnement dans la définition d'un positionnement « authenticité & innovation » pour une PME cherchant à gagner la confiance de nouveaux clients.

3. Optimisation de la relation client :

Améliorez votre relation client avec des stratégies et des outils qui facilitent la fidélisation et augmentent la satisfaction client.

Mademoiselle Artichaut vous guide sur :

- L'optimisation des parcours clients (site web, CRM, supports de communication) ;
- La mise en place de pratiques de suivi pour renforcer la relation post-vente ;
- L'utilisation d'outils numériques pour une expérience client fluide et personnalisée.

Exemple : Mise en place d'un CRM pour centraliser vos contacts et automatiser les communications, assurant un suivi personnalisé pour chaque client.

Repères tarifaires :

Ecoute active : 65 € net / h • Accompagnement stratégique : 85 € net / h ou 450 € net / jour

**"L'authenticité n'est pas un supplément en entreprise ;
c'est son moteur, sa voix et sa raison d'être..."**



À votre écoute !

Mademoiselle Artichaut

(Marie Allard-Méeus)

06.61.17.67.91

contact@mademoiselle-artichaut.com